

Philip Morris rilancia su Bologna Nuovo investimento da 500 milioni

Il colosso Usa amplierà lo stabilimento: altri 600 posti di lavoro

Simone Arminio
BOLOGNA

«**ALTRI** 500 milioni di euro, e altri 600 posti di lavoro a Bologna». Lo ha annunciato Philip Morris, colosso mondiale del tabacco che da qualche anno ha fatto di Crespellano, Valsamoggia, la sua finestra sul futuro. Che per loro si chiama iQos: uno stick di tabacco vero che si scalda ma non brucia, generando vapore di tabacco senza tossine della combustione. Presente in 24 Paesi del mondo con più di due milioni di fumatori già convinti, iQos oggi viene prodotto solo a Bologna. Il gancio iniziale? La presenza a Zola Predosa di Intertaba, controllata della multinazionale che partì negli anni '60 dalla produzio-

L'OBIETTIVO

«Vogliamo sostituire le sigarette con alternative migliori per la salute»

ne di filtri per sigaretta, per diventare passo dopo passo uno dei centri di sviluppo del gruppo. Dai filtri super-moderni a iQos, insomma, il passo è stato breve. Breve anche la durata dell'operazione: dai primi contatti, nel 2013, all'inizio dei lavori nel 2015, fino al taglio del nastro nel 2016, alla presenza dell'allora premier Matteo Renzi. Manco il tempo di festeggiare che, però, poche settimane dopo le ruspe avevano ricominciato a scavare. L'obiettivo: uno stabilimento gemello e speculare, come svelato dal *Carlino* lo scorso aprile. L'annuncio ufficiale è arrivato ieri.

«**L'ESPANSIONE** del nostro primo impianto 'greenfield' a Crespellano – spiega Frederic de Wilde, presidente della Regione Unione



MANAGER
In alto Frederic de Wilde; sotto, Michele Cattoni; a sinistra, un particolare della produzione di Crespellano

Europea di Philip Morris International – mostra il livello dei nostri attuali sforzi per trasformare in realtà, nel più breve tempo possibile, la nostra visione di un futuro senza fumo». Sforzo che si somma alla nascita di un nuovo stabilimento a Dresda, in Germania, e alla riconversione degli stabilimenti tradizionali in Romania, Russia e Grecia, per soddisfare il nuovo mercato mondiale di iQos che fino ad ora si è poggiato solo su Bologna. Un sito oggi cruciale, sottolinea Michele Cattoni, vicepresidente Technology & Operations del gruppo, perché «rappresenta una tappa storica nel nostro impegno per sostituire le sigarette con alternative migliori, a beneficio dei fumatori, della salute e della società». A quest'idea, dal 2008 in poi, la multinazionale



Saldi al via il 1° luglio «Si spenderanno 94 euro a persona»

Da sabato 1 luglio, fino al 29 agosto, in Emilia Romagna ci saranno i saldi estivi. Secondo l'Osservatorio Confesercenti, si spenderanno in media 94 euro a persona per un ammontare di 419 milioni di euro di vendite.

spiega di aver dedicato il lavoro di 400 scienziati e investito 3 miliardi di dollari, cui si somma il miliardo finora investito su Bologna dove, a regime, a fine 2018, lavoreranno 1.800 persone. Da qui l'entusiasmo, espresso, tra gli altri, dal ministro dell'Ambiente, Gianluca Galletti («Felicità doppia, perché a lavoro e sviluppo corrisponde elevato impegno per l'ambiente»), dal governatore Stefano Bonaccini («L'Emilia è una regione attrattiva»), dall'ex premier Romano Prodi («Un segnale molto importante»), dal sindaco di Bologna Virginio Merola («Orgogliosi per aver saputo cogliere quest'occasione»), dal presidente Confindustria Emilia Romagna Maurizio Marchesini («La legge regionale per l'attrattività funziona»).

FAENZA OGGI IL CONSIGLIO DIRETTIVO REGIONALE. LA NOVITÀ: ECCO LA STAMPANTE FOTOCERAMICA

Arte e innovazione, Confartigianato fa il punto

BOLOGNA **FOCUS** sull'arte. Confartigianato Emilia Romagna si riunisce oggi al Museo internazionale della Ceramica di Faenza. L'incontro sarà condotto da Davide Servadei, imprenditore e artigiano faentino, vicepresidente regionale dell'associazione di categoria. Il Consiglio direttivo segue dunque l'impostazione data dal segretario, Amilcare Renzi, che intende portare direttamente sui singoli territori gli incontri dell'esecutivo regionale. L'innovazione è la risposta dell'artigianato artistico che negli ultimi anni ha visto una flessione di imprese, ma che oggi conta ancora in Emilia Romagna oltre 600 imprese (160 per quanto riguarda la ceramica, 178 nel mosaico e



287 nel restauro), la grande maggioranza delle quali (469) artigiane, e 2.200 addetti complessivi. Segnali positivi arrivano dall'estero dove, fra il 2015 e il 2016, sono cresciute in doppia cifra le esportazioni nell'Unione europea (mentre sono in calo quella extra



«Non contano solo estro e manualità, ma anche la conoscenza tecnologica: è una grande opportunità»

Ue): +11,6% nella ceramica e +12,2% nel mosaico.

UN ESEMPIO di innovazione? La stampante fotoceramica che ha come base di partenza la tecnologia industriale del settore e la migliora rendendola performante all'ar-

tigianato ceramico di alta qualità. Questa è in sintesi la macchina che sta mettendo a punto la startup faentina DigiCer: si potrà stampare anche direttamente sugli oggetti artistici. «L'artigianato innova e si rinnova, entrando nella nuova era tecnologica non solo con l'esperienza, la manualità e l'estro ma anche con la conoscenza tecnologica – il messaggio che arriva dalla presidenza regionale di Confartigianato, rappresentata da Erio Munari (nella foto il secondo da sinistra, accanto ad Amilcare Renzi) –. La tecnologia e Industria 4.0 sono una grande opportunità». «L'artigianato artistico è un settore che sta cambiando. C'è un risveglio anche grazie ai giovani», la sintesi di Servadei.



Saca, ricavi a 45 milioni e più tecnologia

Saca 'sposa' la tecnologia: nella coop bolognese, leader nel settore della mobilità, è iniziata l'era 4.0 con un'ampia digitalizzazione. Chiuso il bilancio 2016 con quasi 45 milioni di ricavi. Nella foto, il presidente Alessio Passini.

Utenze, agevolazioni per gli imprenditori di Cna Bologna

Gli imprenditori di Cna Bologna potranno usufruire di un contratto per la fornitura luce e gas da parte di Green Network Energy a condizioni speciali. L'offerta prevede una tariffa scontata fino al 25% rispetto al prezzo attuale della maggior tutela.

Consulenze gratuite e formazione, bando di Aster

Uno spazio per ufficio e servizi ad un costo calmierato, partecipazione a percorsi di formazione, consulenze gratuite. Sono alcuni dei servizi che Aster offre a 7 startup dell'Emilia Romagna con 'Le Serre di Aster'. Candidature entro il 4 luglio sul sito di Aster.

Aziende e comunicazione, incontro a Ravenna

Un'analisi sui bisogni di comunicazione dell'azienda, parlando di Digital Identity. È su questo tema che verterà, oggi dalle 15 in via Magazzini Posteriori 29 a Ravenna, l'open day di Image, agenzia e studio grafico, nell'ambito del Festival dell'industria e dei valori di impresa.